

中小企業ながら新卒採用は順調。新卒が成長し、業績を上げるリーダーへと育つ。業務用酒類小売は4年間で1人あたりの粗利額(生産性)が1.5倍!飲食店10店舗は毎月単店、単月黒字を達成!実際の会議(国吉によるコンサルティング)視察を通して人間力経営、理念実践型経営の真髓をお見せします。若手社員の表情、宗教にも近い雰囲気、若手リーダーの圧倒的マネジメント。その実践を体験していただきます。

優良企業視察(10月8日)

業績向上会議(コンサルティング)見学 理念経営の真髓を語る、社長講話 業務用小売の4年間の成長の軌跡も若手専務が公開!

理念実践型経営の真髓。

考え方、理念によって束ねられた組織は非常に強いです。同じベクトルで目標に向かってひた走り続ける集団となります。泥臭い業界ではありますが、新卒採用にも利点があり、何よりも全員が自発的に動いてくれます。(株)小松屋 藤田 牧雄 社長

■ 今回の視察のポイント

- 1 トップ(藤田社長)の理念の浸透の実践方法
- 2 仕組みで勝ち、人で圧勝するビジネスモデルの構築
- 3 採用のやり方と教育スタイル
- 4 (株)小松屋が取引している先に競合、ライバルが来ないのはなぜ?
- 5 単店、単月黒字、飲食部門の若手リーダーのマネジメントの実践



国吉弘、実際のコンサルティングの現場を視察頂けます。

■ 開催要項

1. 日程 2024年10月8日(火) 9:00~13:00※昼食はご用意します
2. 費用 2名様で5万円(税別)※原則2名様のご参加とします。追加でご参加の場合1名様あたり1万円申し受けます。
3. 会場 梅田駅(大阪駅)最寄りの会議室にて開催 ※詳細は申し込み後ご連絡します。
4. 定員 5社10名。同業、異業種の参加は問いません。

参加をご希望の場合は、下記ご記入の上、MailもしくはFaxをお送りください。

お問い合わせは、(株)経営支援センター 吉田(電話:03-5877-2540)

貴社名			TEL () -
			Fax
住所	〒		担当
ご参加者様	お役職	ご芳名	Eメール